

Trotz Krise:

finanzielle Sicherheit

für Ihren Verein!

Die Folgen von Konjunkturkrisen können für Vereine und Verbände gravierend sein – von rückläufigen Werbeeinnahmen bis zur Zahlungsunfähigkeit.

Wie können Sie diesen Auswirkungen trotzen? Peter Rohlmann gibt Ihnen in diesem Buch Antworten und Einblicke in erfolgreiche Vermarktungsstrategien aus der Praxis. Seine **Empfehlungen für das Sportmarketing in Krisenzeiten** helfen Ihnen, Ihren Verein auch in schwierigen Zeiten finanziell abzusichern!

Mit Experteninterviews und Beispielen für erfolgreiche Krisenstrategien aus dem Profi-Teamsport!

Sehr informativ auch für Sponsoren, Sport-ausrüster und Sportmarketing-Agenturen!



Peter Rohlmann

**Sportvermarktung
in Krisenzeiten**

Erfolgreiche Strategien für
Vereine und Verbände

2010, ca. 228 Seiten, mit zahlreichen
Abbildungen, Euro (D) 29,95.
ISBN 978-3-503-12622-4

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG